

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №90» р. п. Чунский

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА **«ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА** **В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ»** название учебного предмета, курса

10

класс

Предметная область: общественно-научные предметы

Пояснительная записка

Уровень образования: среднее общее

Количество часов: 35 часов, 1 час в неделю

Программа факультативного курса «География производства в условиях рыночной экономики» составлена на основании авторской программы А. П. Миллера «География производства в условиях рыночной экономике. 10-11 кл.», М.: Дрофа, 2008.

В календарном планировании оставляю за собой право коррекции программы

Личностные, метапредметные и предметные результаты

Личностные результаты:

1. обосновать важность овладения учащимися географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности;
2. готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, потребности к самореализации, творческой деятельности, построению и стремлению к реализации своих жизненных планов на протяжении всей жизни.

Метапредметные результаты:

1. умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
2. владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;
3. постановка стратегических задач для достижения личных целей;
4. планирование использования различных инструментов в процессе реализации стратегических целей и тактических задач в области географии производства;
5. подбор альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач;
6. владение коммуникативными компетенциями;
7. нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею;
8. анализ и интерпретация информации из различных источников.

Предметные результаты:

1. дополнить и углубить знания о природных, социальных и экономических факторах, влияющих на пространственную организацию хозяйства;
2. знать географические особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства, размещение его основных отраслей.

Содержание учебного предмета

Всего 35 часа

Разделы	Содержание	Учебные часы
1.	Введение	3
2.	Основы теории размещения промышленности	14
3.	Основы теории размещения сельского хозяйства	5
4.	Основы теории размещения непродовольственной сферы и розничной торговли	5
5.	Рыночные зоны	8
итого		35 ч